



PROGRAMM 2018

Agile Leadership Day | re.formation

www.agileleadershipday.ch | www.re-formation2018.ch



Agile Leadership Day
Loft 1

Agile Leadership Day
Loft 2

Workshops

re.formation
Main Hall

re.formation
Club

07.15 – 09.00

Registrierung

08.15 – 08.45

ORGANISATION
End-To-End Flow Optimiza-
tion – Mit der richtigen
Flughöhe die Organisa-
tion steuern (de)
Robert Gies

123 Agile

SCRUM
Scrum Master -
Schluss mit cool (de)
Ari Byland

finnova

SKALIERUNG
Digital Health –
die Revolution im
Gesundheitswesen (de)
Andy Fischer

medgate_

08.45 – 09.00

Coffee Break, Networking & Change of location

09.00 – 09.30

Eröffnungsrede & Speaker Pitches

09.30 – 10.15

Keynote: Design a future we all want to live in! (en) – Martin Wezowski



10.15 – 10.30

Coffee Break, Networking & Change of location

10.30 – 11.00

SCRUM
Why On-Time,
On-Budget, On-Scope
Doesn't Work (en)
Patricia Kong

Scrum.org

ORGANISATION
Der Agile Strategie-
prozess ist der Motor
der Transformation (de)
Sylvie Löffler

Saxonia Systems

AGILE HR
Irrtümlich agil (de)
Mirjam Bamberger

AVA

STRUKTUR
The Power of People
Pascal Meinherz

CREDIT SUISSE

11.10 – 11.40

TEAM
The Power Of Three:
the Journey of an Agile
Leadership Team (en)
Nienke Alma

ING

PORTFOLIO MANAGEMENT
Ein Ansatz für Lean
Portfolio Management
(de)
Marco Liechti

die Mobiliar

WORKSHOP
11.10 – 11.55
Agiles
Kapazitätsmanage-
ment: Balance von
Innovation, Architek-
tur, Wartung, Hygiene
Rainer Grau
Juropera

STRATEGIE
Mobilität der Zukunft
gestalten (de)
Peter Kummer

SBB CFF FFS

AGILE OPERATING MODEL
Vom Beamten zum
agilen Gestalter:
iteratives Portfolio-
Management (de)
Corinne Pellerin

ewz

11.40 – 12.05

Lunch, Networking & Change of location

12.05 – 12.25

Speaker Pitches

12.25 – 13.25

Keynote: From Passion to Sustainability (de) – Hannes Schmid



13.25 – 13.50

Lunch, Networking & Change of location

13.50 – 14.20

SKALIERUNG
Building an agile
organization
@ The LEGO Agency
(en)
Lars Roost

LEGO

KULTUR
Erfolgsmodell
Schweiz – Beispiel
Selbstorganisation
(de)
Ralph Höfliger & Kuno
Hämissegger

HOEFLIGER PARTNERS

WORKSHOP
13.50 – 14.50
Who needs an
architect? Soft-
ware Architek-
tur im agilen
Umfeld.
Dietmar Hafner &
Stefan Christiani

ti&m

STRATEGIE
The end of planning
as we know it (de)
Christian Langer

Lufthansa

LEADERSHIP
Why change starts with
me, today (en)
Roland Hess

innogy

14.30 – 15.00

TRANSFORMATION
Eine Geschichte von
Top-down will und
Bottom-up movement
bei Volkswagen (de)
Christian Vogeler

Volkswagen

LEADERSHIP
Servant Leader – das
unentdeckte Fabel-
wesen der Arbeit 4.0?
(de)
Thomas Albicker

SWISS

WORKSHOP
15.00 – 15.45
Agile Führung
und Gamifi-
cation – Dein
Dream Team für
den Umgang mit
Komplexität
Wolfgang Rathert

pik AG

STRATEGIE
Bridging the gap –
der Kiosk an der
Schnittstelle zwischen
analog und digital (de)
Michael Mueller

valora

DIGITAL PURE PLAYER
The Swisscom Continuous
Flow Transformation
Journey towards a Digital
pure player (de)
John de Keijzer & Reto Baschera

swisscom

15.20 – 15.50

ORGANISATION
How to get and keep
the agile fire burning
Sandra Peter

Helsana
Engagiert für das Leben.

SCALED AGILE
Ist virtuelles Big Room
Planning möglich und
sinnvoll um Reisekos-
ten zu sparen? (de)
Markus Giacomuzzi

SIEMENS

WORKSHOP
15.00 – 15.45
Agile Führung
und Gamifi-
cation – Dein
Dream Team für
den Umgang mit
Komplexität
Wolfgang Rathert

pik AG

MENSCH
Digitale Transformation:
Sind Sie Zweifler oder
Enthusiast? (de)
Marcel Härtlein

Entmi

DISKUSSION
Die digitale Transfor-
mation des Risikos
– Auswirkungen auf
den grössten Schweizer
Rückversicherer (de)
Maya Bundt

Swiss Re

15.50 – 16.00

Change of location

16.00 – 17.00

Keynote: Viele Stimmen, ein Ziel – das orchestrale Wechselspiel der Kompetenzen (de) Christian Gansch

17.00 – 18.00

Apéro & Networking