



PROGRAMM 2018

Agile Leadership Day | re.formation



Agile Leadership Day
Track 1

Agile Leadership Day
Track 2

re.formation
Track 1

re.formation
Track 2

08.00 – 09.00

Registrierung

09.00 – 09.20

Eröffnungsrede und Speaker Pitches

09.20 – 10.05

Keynote: Design a future we all want to live in! (en) – Martin Wezowski



10.05 – 10.30

Networking & Change of location

10.30 – 11.00

SKALIERUNG
Building an agile organization @ The LEGO Agency (en)
Lars Roost



SCRUM
End-To-End Flow Optimization – Mit der richtigen Flughöhe die Organisation steuern (de)
Robert Gies

123 Agile



ORGANISATION
Less time to more market (de)
Robert Neumann



11.10 – 11.40

TEAM
The Power Of Three: the Journey of an Agile Leadership Team (en)
Nienke Alma



PORTFOLIO MANAGEMENT
Ein Ansatz für Lean Portfolio Management (de)
Marco Liechti

die Mobiliar

STRATEGIE
Mobilität der Zukunft gestalten (de)
Peter Kummer



AGILE OPERATING MODEL
Vom Beamten zum agilen Gestalter: iteratives Portfolio-Management (de)
Corinne Pellerin



11.50 – 12.05

Speaker Pitches

12.05 – 13.05

Keynote: From Passion to Sustainability (de) – Hannes Schmid



13.05 – 13.50

Lunch, Networking & Change of location

13.50 – 14.20

KULTUR
Erfolgsmodell Schweiz – Beispiel Selbstorganisation (de)
Ralph Höfliger & Kuno Hämisegger

HOEFLIGER PARTNERS

ORGANISATION
Why On-Time, On-Budget, On-Scope Doesn't Work (en)
Patricia Kong



STRATEGIE
The end of planning as we know it (de)
Christian Langer

Lufthansa

MENSCH
Digitale Transformation: Sind Sie Zweifler oder Enthusiast? (de)
Marcel Härtlein



14.30 – 15.00

TRANSFORMATION
Eine Geschichte von Top-down will und Bottom-up movement bei Volkswagen (de)
Christian Vogeler



LEADERSHIP
Servant Leader – das unentdeckte Fabelwesen der Arbeit 4.0? (de)
Thomas Albicker

SWISS

STRATEGIE
Bridging the gap – der Kiosk an der Schnittstelle zwischen analog und digital (de)
Michael Mueller

valora

STRATEGIE
TBA
TBA

15.25 – 15.55

ORGANISATION
TBA
TBA

SCALED AGILE
Ist virtuelles Big Room Planning möglich und sinnvoll um Reisekosten zu sparen? (de)
Markus Giacomuzzi

SIEMENS

DIGITAL PURE PLAYER
The Swisscom Continuous Flow Transformation Journey towards a Digital pure player (de)
John de Keijzer & Reto Baschera



SKALIERUNG
Digital Health – die Revolution im Gesundheitswesen (de)
Andy Fischer

medgate_

16.05 – 16.35

ORGANISATION
Der Agile Strategieprozess ist der Motor der Transformation (de)
Sylvie Löffler



SCRUM
The good, the Bad and the Ugly of Scrum Masters (de)
Ari Byland



DISKUSSION
Die digitale Transformation des Risikos – Auswirkungen auf den grössten Schweizer Rückversicherer (de)
Maya Bundt



STRUKTUR
TBA
TBA

16.45 – 17.45

Keynote: Viele Stimmen, ein Ziel – das orchestrale Wechselspiel der Kompetenzen (de) Christian Gansch

17.45 – 18.45

Apéro