
















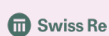




PROGRAMM 2018

AGILE LEADERSHIP DAY / RE.FORMATION



	Agile Leadership Day Track 1	Agile Leadership Day Track 2	re.formation Track 1	re.formation Track 2
08.00 – 09.00	Registrierung			
09.00 – 09.20	Eröffnungsrede und Speaker Pitches			
09.20 – 10.05	Keynote: Design a future we all want to live in! (en) – Martin Wezowski 			
10.05 – 10.30	Networking & Change of location			
10.30 – 11.00	SKALIERUNG Building an agile organization @ The LEGO Agency (en) Lars Roost 	SCRUM End-To-End Flow Optimization – Mit der richtigen Flughöhe die Organisation steuern (de) Robert Gies 123 Agile	AGILE HR Irrtümlich agil (de) Mirjam Bamberger 	ORGANISATION Less time to more market (de) Robert Neumann 
11.10 – 11.40	TEAM The Power Of Three: the Journey of an Agile Leadership Team (en) Nienke Alma 	PORTFOLIO MANAGEMENT Ein Ansatz für Lean Portfolio Management (de) Marco Liechti die Mobiliar	STRATEGIE Mobilität der Zukunft gestalten (de) Peter Kummer 	AGILE OPERATING MODEL Vom Beamten zum agilen Gestalter: iteratives Portfolio-Management (de) Corinne Pellerin 
11.50 – 12.05	Speaker Pitches			
12.05 – 13.05	Keynote: From Passion to Sustainability (de) – Hannes Schmid 			
13.05 – 13.50	Lunch, Networking & Change of location			
13.50 – 14.20	KULTUR Erfolgsmodell Schweiz – Beispiel Selbstorganisation (de) Ralph Höfliger & Kuno Hämisegger 	ORGANISATION Why On-Time, On-Budget, On-Scope Doesn't Work (en) Patricia Kong 	STRATEGIE The end of planning as we know it (de) Christian Langer 	MENSCH Digitale Transformation: Sind Sie Zweifler oder Enthusiast? (de) Marcel Härtlein 
14.30 – 15.00	TRANSFORMATION Eine Geschichte von Top-down will und Bottom-up movement bei Volkswagen (de) Christian Vogeler 	LEADERSHIP Servant Leader – das unentdeckte Fabelwesen der Arbeit 4.0? (de) Thomas Albicker 	STRATEGIE Bridging the gap – der Kiosk an der Schnittstelle zwischen analog und digital (de) Michael Mueller valora	STRATEGIE TBA TBA
15.25 – 15.55	ORGANISATION TBA TBA	SCALED AGILE Ist virtuelles Big Room Planning möglich und sinnvoll um Reisekosten zu sparen? (de) Markus Giacomuzzi SIEMENS	DIGITAL PURE PLAYER The Swisscom Continuous Flow Transformation Journey towards a Digital pure player (de) John de Keijzer & Reto Baschera 	SKALIERUNG Digital Health – die Revolution im Gesundheitswesen (de) Andy Fischer medgate_
16.05 – 16.35	ORGANISATION Der Agile Strategieprozess ist der Motor der Transformation (de) Sylvie Löffler 	SCRUM The good, the Bad and the Ugly of Scrum Masters (de) Ari Byland 	DISKUSSION Die digitale Transformation des Risikos – Auswirkungen auf den grössten Schweizer Rückversicherer (de) Maya Bundt 	STRUKTUR TBA TBA
16.45 – 17.45	Keynote: Viele Stimmen, ein Ziel – das orchestrale Wechselspiel der Kompetenzen (de) Christian Gansch			
17.45 – 18.45	Apéro			